
versie 2023.05.02



HASSELT
HEEFT
HET.

HUISSTIJL HANDBOEK

INLEIDING

Dit is de huisstijlgids van de Stad Hasselt.

Deze huisstijl is het fundament voor een sterke merkidentiteit en een positief imago voor de Stad Hasselt. Ze vormt de leidraad voor iedereen die 'Hasselt Heeft Het' mee vormgeeft. De huisstijl is hét middel om de identiteit van de stad te vatten en uit te dragen. Ons gemeenschappelijk doel is om Hasselt eenvormig, duidelijk en herkenbaar te presenteren. Zo weet iedereen meteen dat een initiatief of project van de Stad Hasselt is.

We zijn pas echt herkenbaar als de huisstijl door iedereen correct en consequent toegepast wordt volgens de richtlijnen in deze huisstijlgids.

Je kan deze huisstijlgids ook online vinden op www.hasselt.be/huisstijl. Twijfel je of heb je vragen? Laat het ons weten.

INHOUD

INLEIDING2

INHOUD3

LOGO4

Logo5

Versie zwart + negatief7

wat mag niet8

PARTNERLOGO9

Gebruik van partnerlogo10

In samenwerking met10

Met steun van10

KLEUREN11

Primaire kleuren12

Secundaire kleuren13

TYPOGRAFIE15

Barlow & Barlow Condensed16

Arial17

Campagnes18

DOCUMENTGRID19

Documentgrid20

Documentgrid voor21

smalle formaten (<2:1)21

LOGO OP HET DOCUMENTGRID22

Documentgrid: correcte afmetingen van het logo23

HUISSTIJLLIJNEN24

Huisstijlijnen: hoe komen we er aan?25

BASISLAY-OUT26

plaats van logo en huisstijlijnen26

dikte van de lijnen26

Lengte van de lijnen26

dikte van de lijnen26

Plaatsing logo in combinatie met de huisstijlijnen27

Huisstijlijnen: Alternatief 128

Huisstijlijnen: Variaties basislijnen 29

URL: PLAATSING EN GROOTTE30

Belangrijke url: grootte31

corps hasselt.be31

barlow condensed 31

semibold31

Kleine formaten:31

Belangrijke url: plaatsing bij kleine formaten -
printtoepassingen32

HUISSTIJLELEMENTEN: ZWART ÓF WIT35

Dit zijn de regels:36

LAY-OUT37

HD-SCHERM EN LEDWALL37

Belangrijke url: grootte38

Hd-scherm Landscape (16:9)| 1920x1080 40

Ledwall Landscape (16:9)| 480x27040

Voorbeelden digitale schermen en ledwall40

Hd-scherm portrait (16:9)| 1080x1920px40

LOGO

Het logo van Hasselt bestaat uit 2 onderdelen. Het beeldmerk en de baseline.
Deze 2 worden steeds samen gebruikt.

LOGO

Standaard wordt steeds deze versie van het logo gebruikt. Zorg ervoor dat het logo altijd duidelijk zichtbaar en herkenbaar is en consequent wordt toegepast, ongeacht de drager waarop het wordt geplaatst.



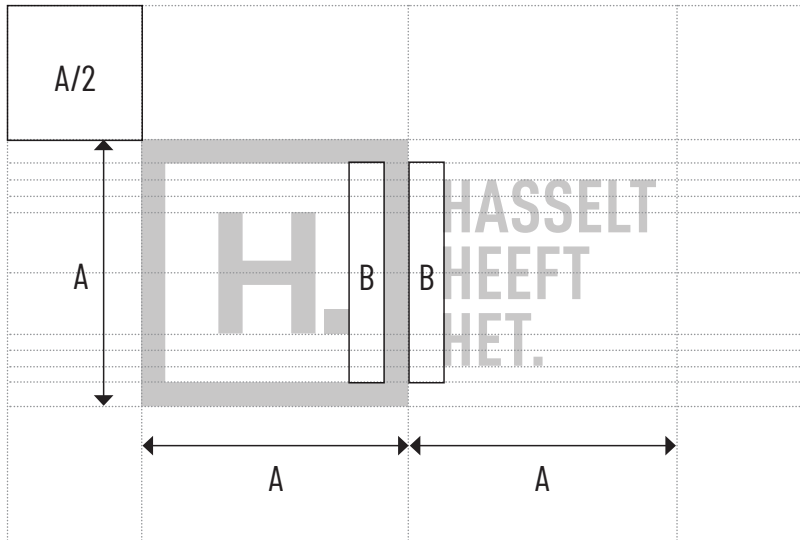
**HASSELT
HEEFT
HET.**

WITRUIMTE

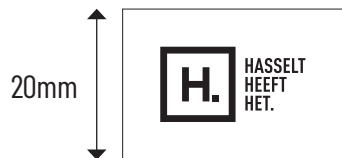
De witruimte is de verplichte lege ruimte rondom het logo. Deze ruimte is de helft van de hoogte van het logo ($A/2$). Gebruik het logo met witruimte als houvast bij het opmaken van drukwerk (zie hoofdstuk Grid p.22). Het kader wordt nooit geprint.

MINIMUMGROOTTE

Om de leesbaarheid van de baseline te garanderen mag het logo niet kleiner dan 20mm gezet worden. Dit is 10% van de ware grootte.



minimum afmeting





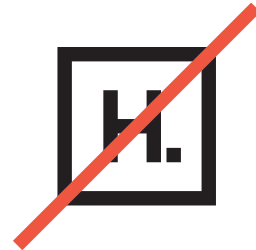
HASSELT
HEEFT
HET.



HASSELT
HEEFT
HET.

WAT MAG NIET

Je mag het logo zelf niet aanpassen. Let op dat je het logo niet van kleur verandert, vervormt, spiegelt, schuintrekt, de baseline en het beeldmerk uit elkaar haalt, het font aanpast, effecten toepast, enzovoort. Respecteer de regels om de integriteit van het logo te bewaren.



PARTNERLOGO

GEBRUIK VAN PARTNERLOGO

Als Groep Hasselt de mede-organsiator of 'sponsor' is van een evenement waarvan logovermelding is vereist, gebruiken we de onderstaande versies. De specificaties voor het gebruik worden hieronder beschreven. In alle administratieve en promotionele communicatie wordt het stadslogo daarbij in een van deze 2 combinaties gebruikt.

IN SAMENWERKING MET

Op alle communicatiedragers van een evenement of activiteit, waarbij de stad Hasselt een partner is, die gedeelde verantwoordelijkheid, financiële bijdrage of logistieke steun biedt, moet het sponsorlogo 'in samenwerking met' voorzien worden.



MET STEUN VAN

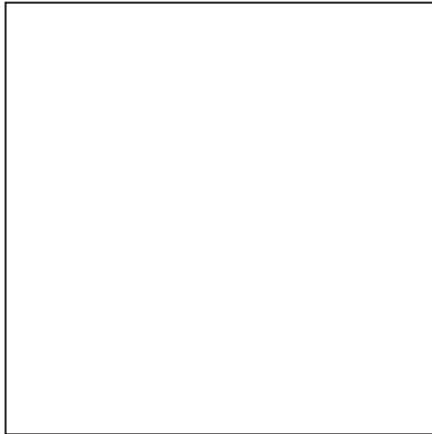
Verenigingen of initiatieven die een evenement of activiteit organiseren met steun van stad Hasselt, moeten het sponsorlogo gebruiken dat duidt op een logistieke of 'geldelijke' bijdrage/subsidie. Het sponsorlogo 'met steun van' vraag je aan via communicatie@hasselt.be.



KLEUREN

PRIMAIRE KLEUREN

De primaire kleuren zijn zwart en wit. Het zijn de hoofdkleuren voor alle administratieve communicatiedragers van de stad Hasselt. Het logo blijft 100% zwart/wit in alle communicatie. Voor teksten kan het zwart in 4 verschillende percentages gebruikt worden: 100%, 75%, 50%, 25%. Wanneer er nood is aan extra accenten en het product en ontwerp het toelaten, kan de primaire kleur gecombineerd worden met secundaire kleuren.



WIT
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
ffffff



PMS Pro. Black
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
000000

Bij grote volvlakken in drukwerk wordt er aangeraden om met Rich Black te werken.

CMYK 20 / 20 / 20 / 100

SECUNDAIRE KLEUREN

Om de kleuren beter af te stemmen met het beeldmateriaal of om tekstblokken, streamers, quotes of kaderstukken te beklemtonen, kan er met 14 secundaire kleuren worden gevarieerd. De secundaire kleuren kunnen in 4 verschillende percentages gebruikt worden: 100%, 75%, 50%, 25%. Zo ontstaat een ruim kleurenpalet.

Percentage	Color 1	Color 2	Color 3	Color 4	Color 5	Color 6	Color 7
100%	PMS 225 CMYK 11 / 91 / 0 / 0 RGB 216 / 49 / 138 # d8318a RAL 4010	PMS 675 CMYK 29 / 95 / 17 / 5 RGB 180 / 37 / 115 # b42573 RAL 4010	PMS 7524 CMYK 26 / 73 / 65 / 19 RGB 167 / 83 / 73 # a75349 RAL 3016	PMS 1805 CMYK 21 / 94 / 80 / 13 RGB 178 / 42 / 46 # b22a2e RAL 3020	PMS 7417 CMYK 1 / 82 / 78 / 0 RGB 231 / 75 / 57 # e74b39 RAL 2004	PMS 716 CMYK 1 / 63 / 99 / 0 RGB 236 / 118 / 1 # ec7601 RAL 2007	PMS 7406 CMYK 6 / 22 / 100 / 1 RGB 242 / 195 / 0 # f2c300 RAL 1021
75%							
50%							
25%							

100%	<p>PMS 458 CMYK 18 / 17 / 76 / 2 RGB 218 / 197 / 85 # dac555</p> <p>RAL 095 80 50</p>	<p>PMS 383 CMYK 40 / 18 / 100 / 4 RGB 168 / 173 / 25 # a8ad19</p> <p>RAL 110 70 60</p>	<p>PMS 7482 CMYK 92 / 0 / 89 / 0 RGB 0 / 156 / 78 # 009c4e</p> <p>RAL 6037</p>	<p>PMS 3262 CMYK 85 / 0 / 39 / 0 RGB 0 / 168 / 169 # 00a8a9</p> <p>RAL 5018</p>	<p>PMS 319 CMYK 67 / 0 / 23 / 0 RGB 65 / 187 / 201 # 41bbc9</p> <p>RAL 280 70 35</p>	<p>PMS 660 CMYK 77 / 47 / 0 / 0 RGB 65 / 122 / 190 # 417abe</p> <p>RAL 270 50 40</p>	<p>PMS Violet CMYK 95 / 100 / 0 / 1 RGB 62 / 38 / 131 # 3e2683</p> <p>RAL 310 30 40</p>
75%							
50%							
25%							

TYPOGRAFIE

download barlow + barlow condensed: <https://fonts.google.com>

BARLOW & BARLOW CONDENSED

Barlow is een modern en eigentijds font met een hoge leesbaarheid. Het is een Open Type googlefont dat bestaat in 3 varianten zodat variatie mogelijk is. Wij gebruiken enkel de **Barlow** en de **Barlow Condensed**. We gebruiken dit font voor drukwerk en in de website.

De Barlow is geschikt als leesletter en de Barlow Condensed is geschikt voor grote titels en extra informatie in een kleinere lettergrootte. Door het hanteren van een huisstijlfont versterken we de identiteit van de stad Hasselt.

BARLOW

Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.

BARLOW CONDENSED

Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.
Hasselt heeft het.

ARIAL

We gebruiken Arial voor alle MS Office toepassingen (Word, PowerPoint,...) en voor de e-mail. Arial is op alle computers (PC +MAC) beschikbaar in 5 gewichten.

ARIAL

Hasselt heeft het.

Hasselt heeft het.

Hasselt heeft het.

Hasselt heeft het.

Hasselt heeft het.

CAMPAGNES

Een campagne is een communicatie-uiting die gevoerd wordt vanuit een bepaald merk, gericht op bepaalde doelgroep(en) en die beperkt is in tijd.

Voor een campagne is het toegestaan om een 'eigen' lettertype te kiezen voor de basis. De bodyteksten zijn altijd in Barlow of Barlow Condensed. Verder gelden alle afspraken en regels voor de typografie. Voor campagnecomunicatie kan er indien gewenst dus een uitzondering gemaakt worden, maar enkel na overleg met en goedkeuring van de afdeling COSM.

DOCUMENTGRID

Het documentgrid is de basis van alle communicatiedragers van Groep Hasselt. Elk ontwerp op elke drager start van de bepaling van het (document)grid. Dit documentgrid is ook de basis voor alle afgeleide huisstijlen van submerken en campagnes. dit documentgrid bepaalt mee de herkenbaarheid van alle onderdelen van Groep Hasselt.

DOCUMENTGRID

Voor de opmaak gebruiken we een grid bestaande uit vierkantjes. Dit grid werkt op elk formaat. Daarom vermelden we hier geen eenheden in millimeters maar gebruiken we een universele formule.

FORMULE

Deel de korte zijde van een drager door 5 en onderverdeel de uitkomst daarvan weer door 4. Begin je grid vanuit de linkerbovenhoek.

Bij een document op DIN-A-formaat (zoals A5, A4, A3, A0...) ontstaat een grid zoals hiernaast afgebeeld. Je zetspiegel ontstaat door 1 gridvakje rondom als marge toe te passen. Deze formule is toepasbaar op de meest voorkomende (DIN)formaten.

MARGE ZETSPIEGEL

A0: $(841 \times 1189 \text{ mm} > 841/5 = 168,5 > 168,5/4 =)$ **42,05 mm**

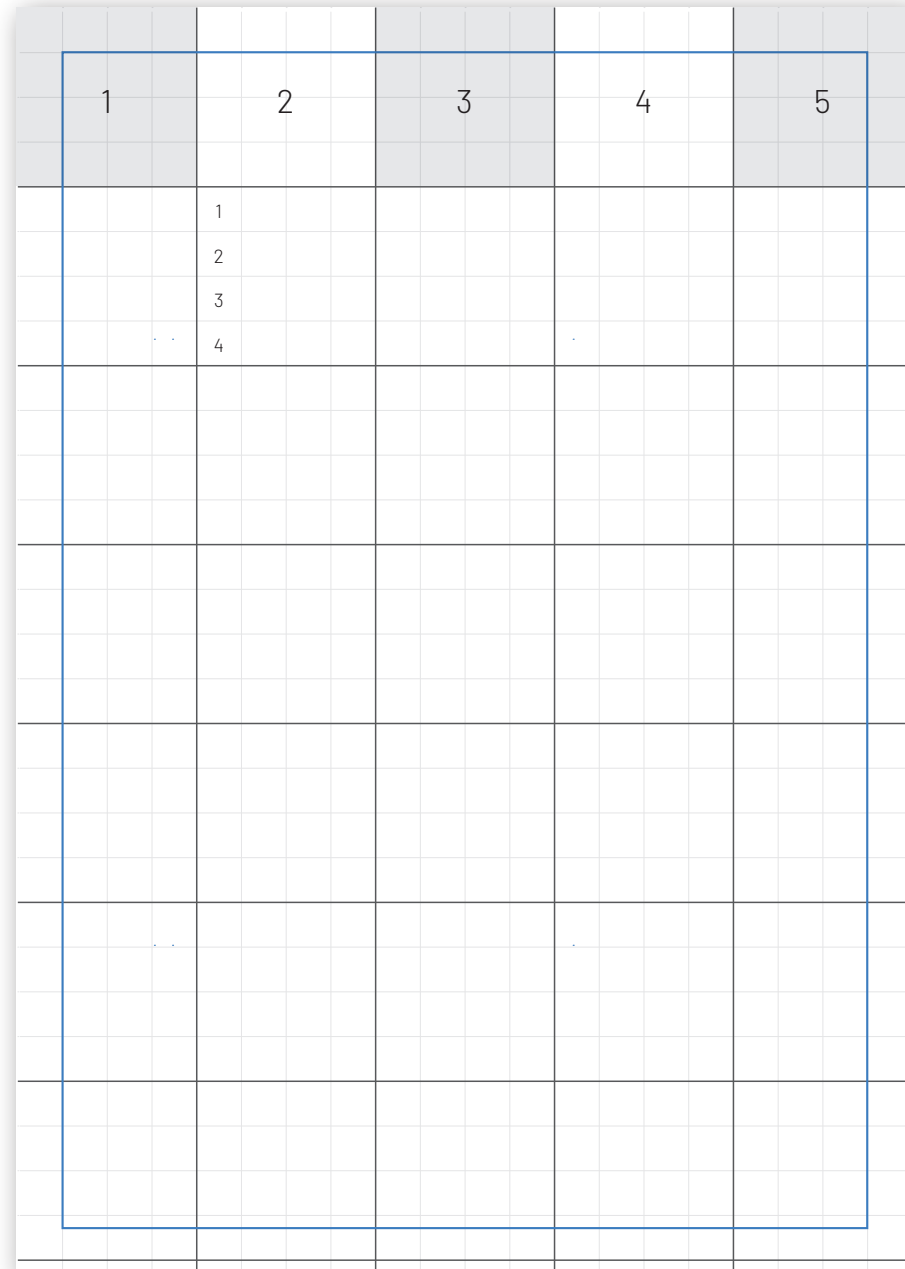
A1: 29,7 mm

A2: 21 mm

A3: 14,85 mm

A4: 10,50 mm

A5: 7,43 mm



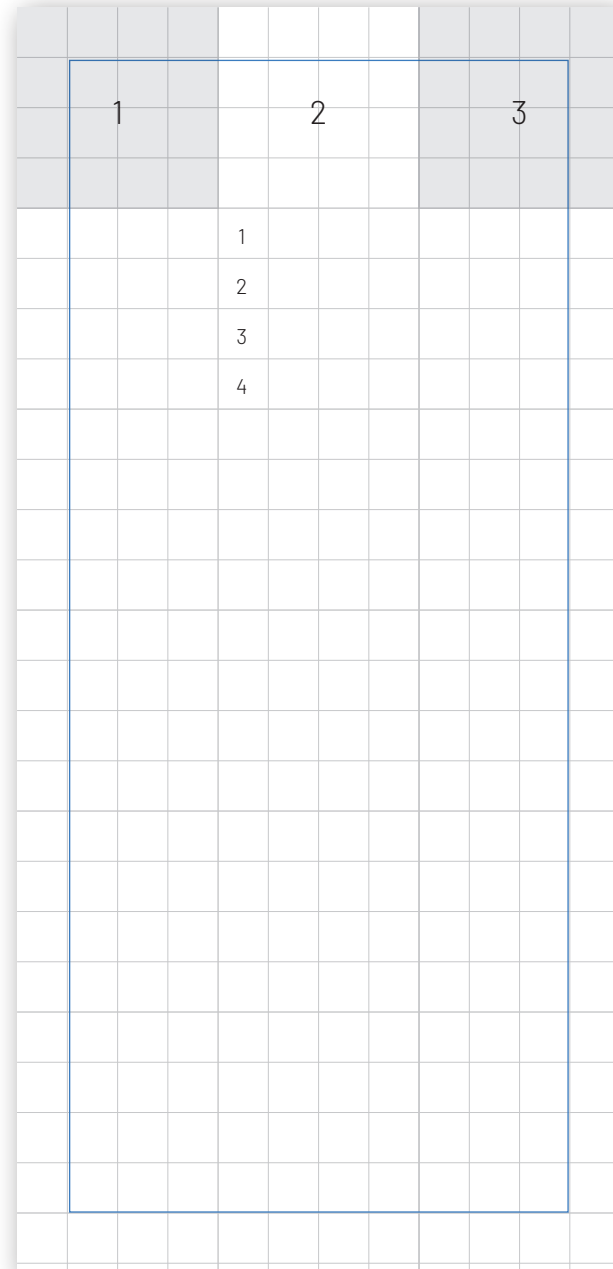
DOCUMENTGRID VOOR SMALLE FORMATEN (<2:1)

Bij smalle formaten hanteren we een aangepaste formule om het grid te bekomen. Als de korte zijde minder dan de helft is van de lange zijde, spreken we over een smal formaat.

FORMULE

Deel de korte zijde van een uiting door 3 en onderverdeel de uitkomst daarvan weer door 4. Begin je grid vanuit de linkerbovenhoek.

Je zetspiegel ontstaat door 1 gridvakje rondom als marge toe te passen.



LOGO OP HET DOCUMENTGRID

DOCUMENTGRID: CORRECTE AFMETINGEN VAN HET LOGO

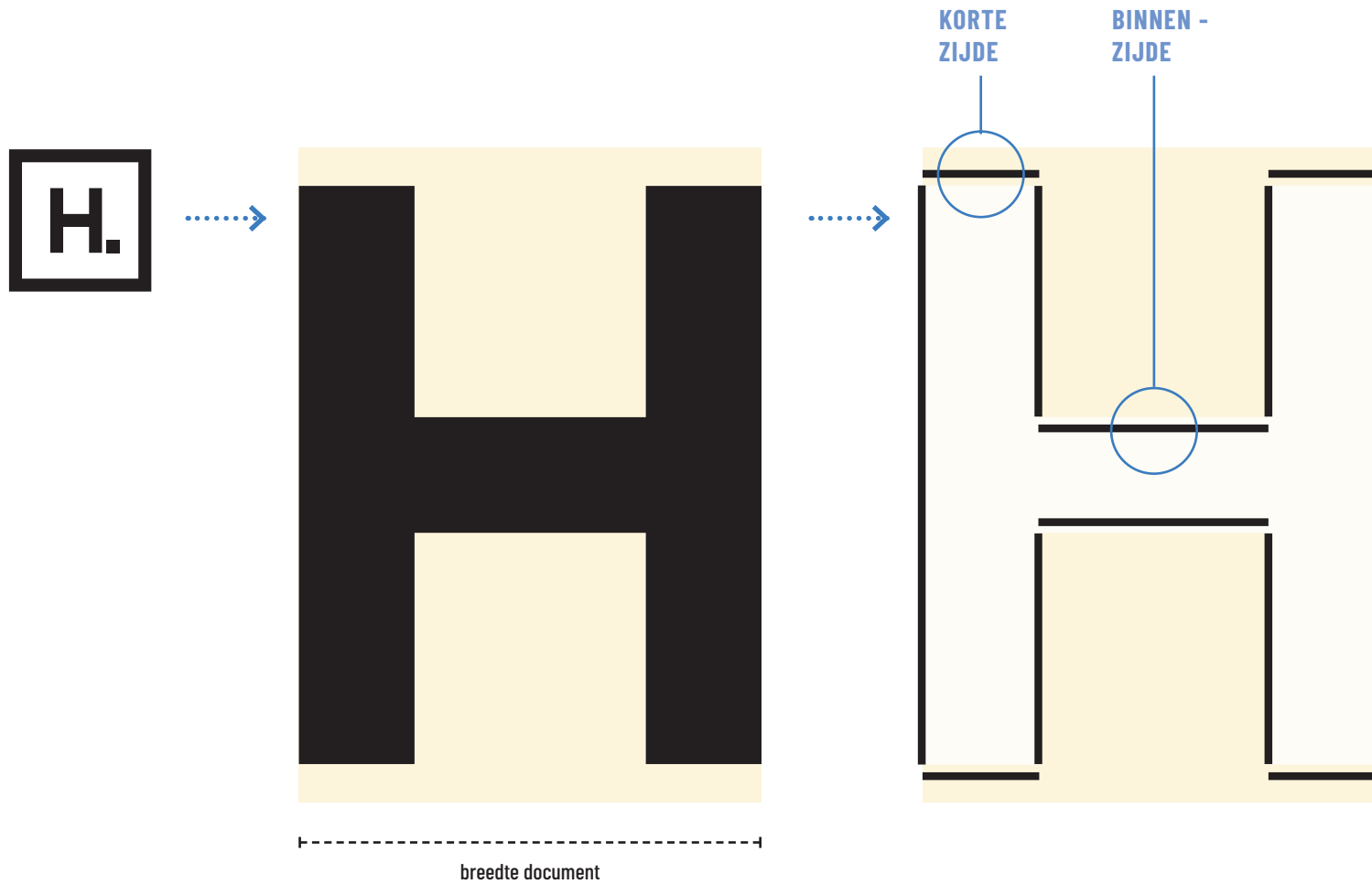
Het logo is 2 gridvakken hoog en 4 gridvakken breed. Met de witruimte is het 4 gridvakken hoog en 6 gridvakken breed. De correcte hoogte, met witruimte, is 1/5 van de korte zijde van je drager. Bij **smalle formaten**, is de hoogte, met witruimte, 1/3 van de korte zijde.



HUISSTIJLLIJNEN

HUISSTIJLLIJNEN: HOE KOMEN WE ER AAN?

De basiselementen van de huisstijl zijn de lijnen in de rand. Om de lengte van deze lijnen te bepalen schaal je de H uit het logo tot de breedte van het formaat. Hierdoor bekom je horizontaal 2 H-lengtes: de korte zijde en de binnenzijde. Deze 2 lengtes gebruiken we om de huisstijllijnen op het kader te plaatsen.



BASISLAY-OUT

PLAATS VAN LOGO EN HUISSTIJLLIJNEN

De lijnen worden op de marge (zie 'DOCUMENTGRID') gezet. In de basislay-out staat het logo centraal links. Dit is de basislayout waarmee je aan de slag kan. Je moet deze opzet niet altijd gebruiken. Naargelang je ontwerp het vraagt, zijn er verschillende mogelijkheden om de lijnen aan te passen.

DIKTE VAN DE LIJNEN

De dikte van de huisstijlijn wordt bepaald door de dikte van het logokader.

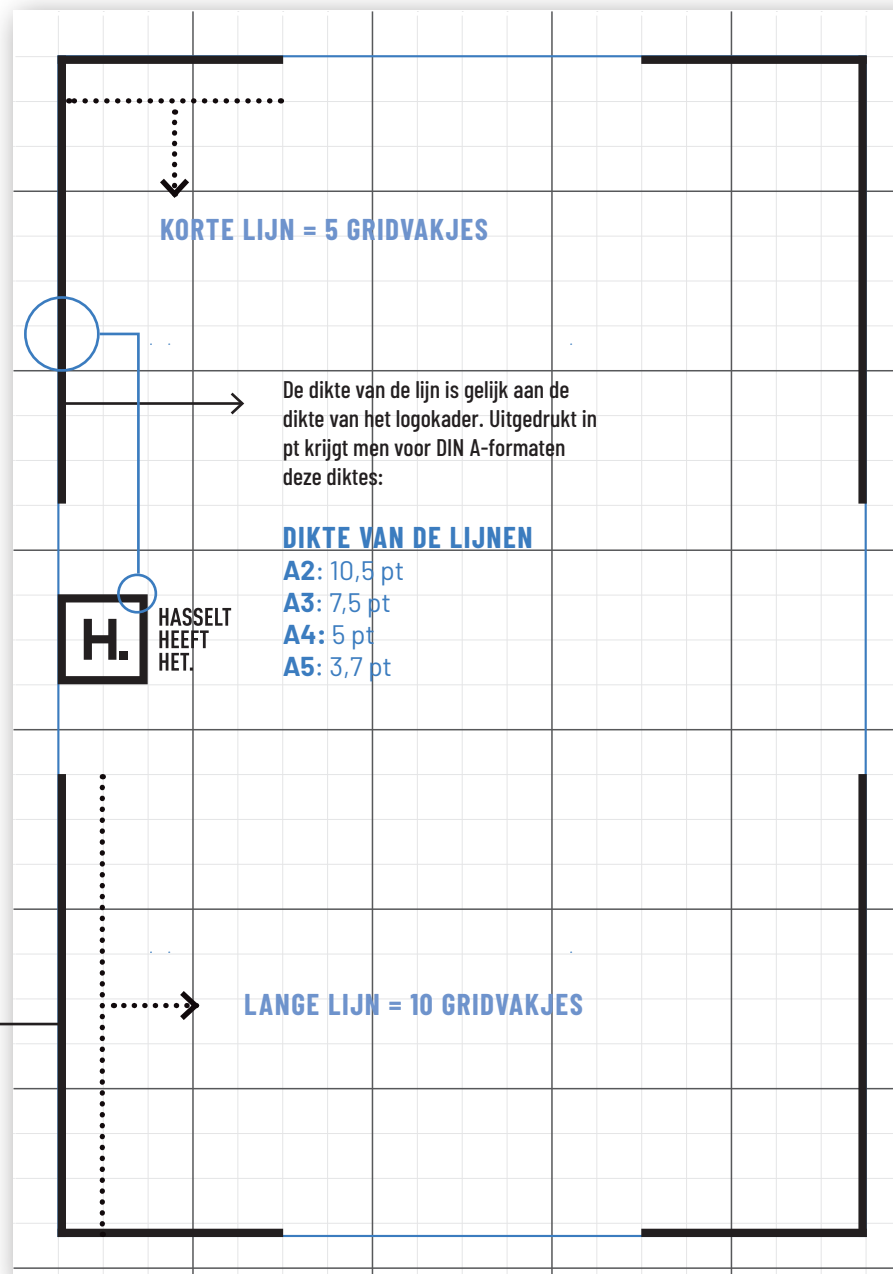
LENGTE VAN DE LIJNEN

Er zijn 2 basislengtes van de huisstijlijn:
5 gridvakjes en 10 gridvakjes.

Er zijn slechts deze 2 mogelijke lengtes.

Gebruik op elk ontwerp een **combinatie van logo en huisstijlijnen**. Het logo en de huisstijlijnen zijn altijd de **bovenste laag** op je ontwerp. Alle andere grafische elementen liggen onder deze huisstijlelementen.

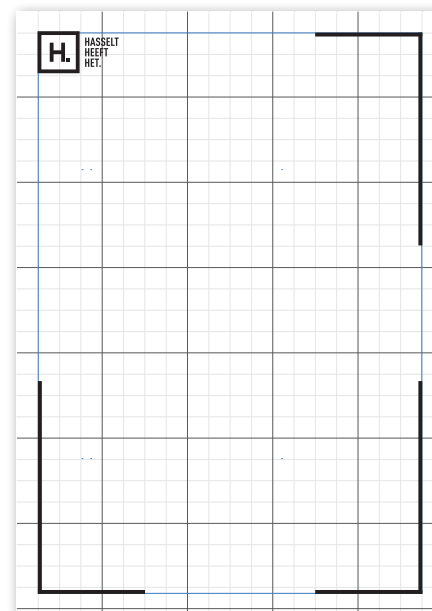
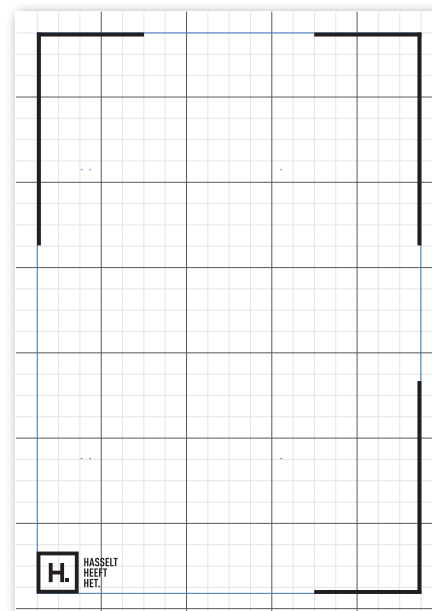
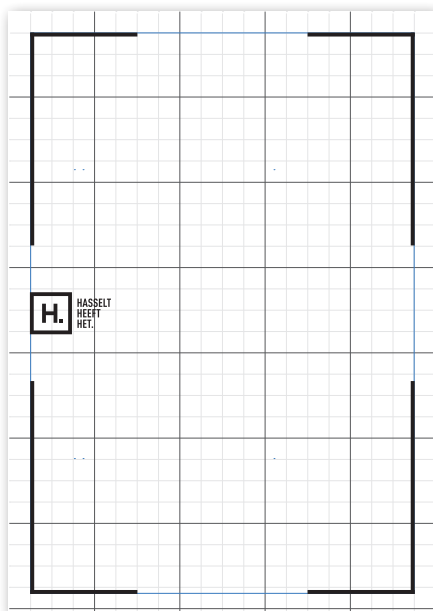
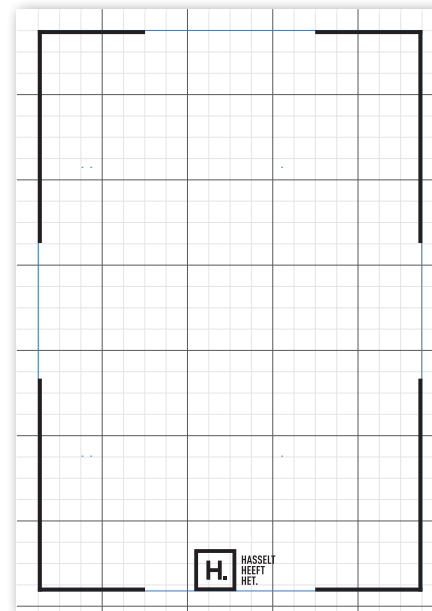
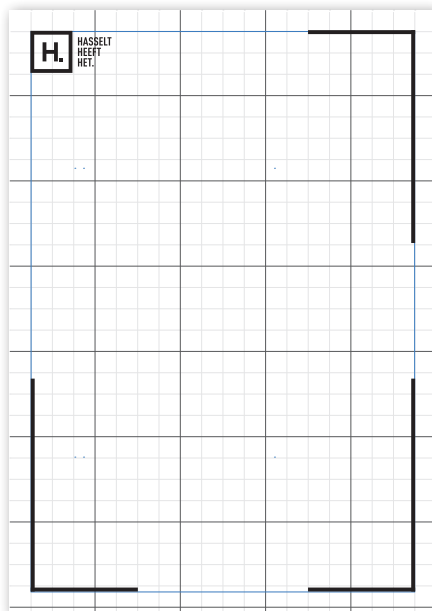
lengte ←



PLAATSING LOGO IN COMBINATIE MET DE HUISSTIJLLIJNEN

Het logo mag ook in de hoeken en in het midden gezet worden. **Let op: zet het logo nooit rechts.** Wanneer het logo in de hoek staat, worden de lijnen in die hoek weggelaten.

Er zijn 5 basisplaatsen voor het logo.



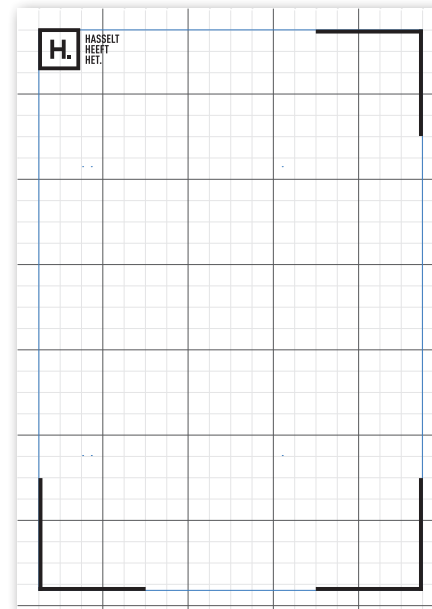
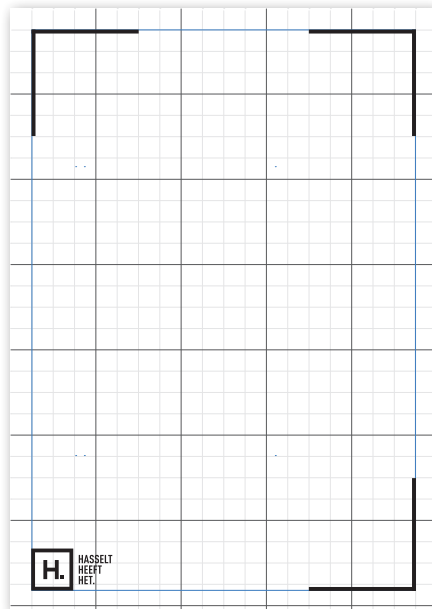
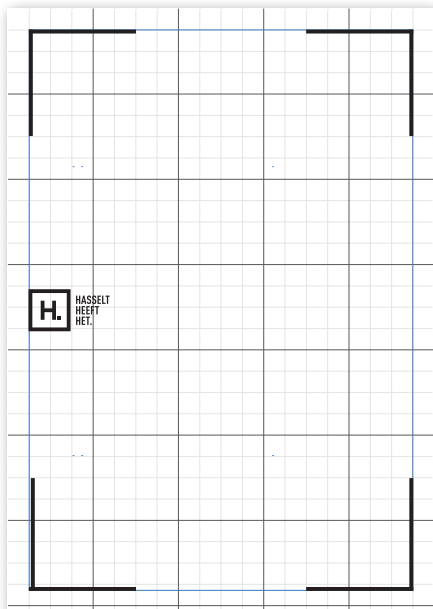
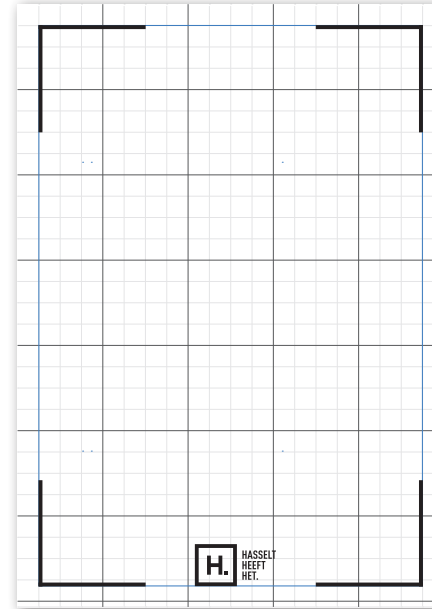
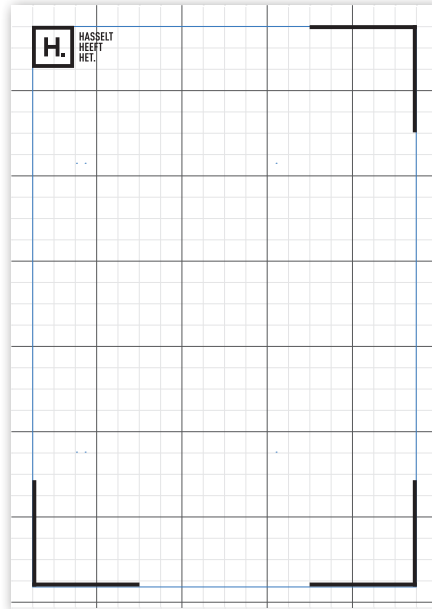
Er kunnen lijnen weggelaten worden wanneer de opmaak om een rustiger kader vraagt.

LET OP: lijnen weggelaten mag. Maar er moet altijd 1 huisstijlijn overblijven in combinatie met het logo. De overblijvende lijnen moeten wel altijd op de juiste plaats staan en steeds 5 of 10 gridvakjes lang zijn!

HUISSTIJLLIJNEN: ALTERNATIEF 1

De lange lijnen(10 gridvakjes) op de lange zijden mogen vervangen worden door korte lijnen(5 gridvakjes) om meer rust te bieden. Dit alternatief kan je ook beter toepassen op andere formaten.

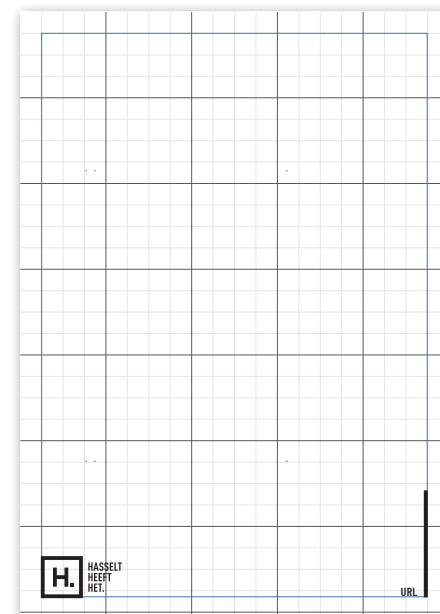
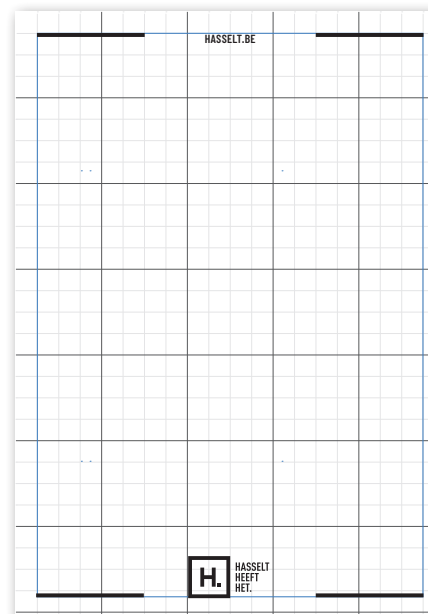
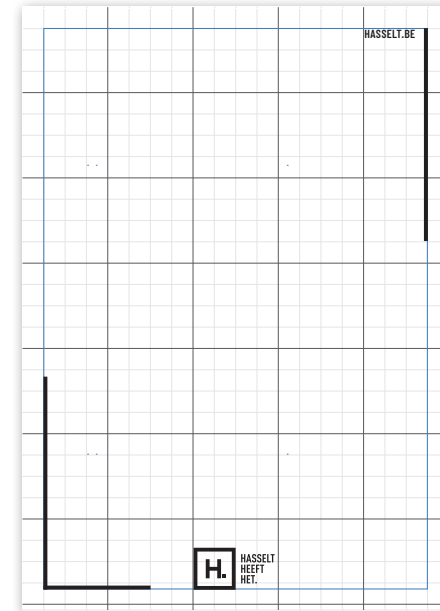
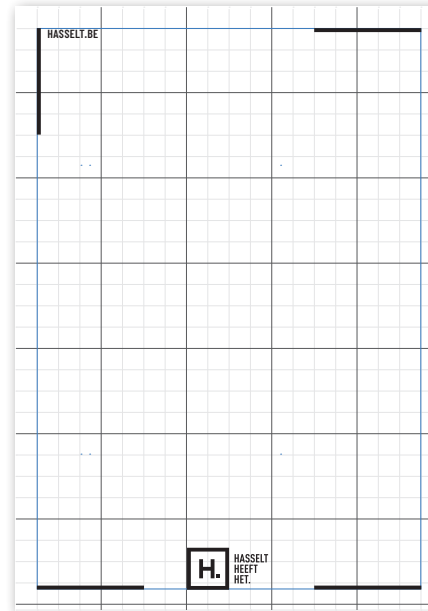
Ook hier zijn er zijn 5 basiskaders.



HUISSTIJLLIJNEN: VARIATIES BASISLIJNEN

Er kunnen lijnen weggenomen worden wanneer de opmaak om een rustiger kader vraagt.

LET OP: Lijnen weglaten mag. Maar er moet altijd 1 huisstijllijn overblijven in combinatie met het logo. De overblijvende lijnen moeten wel altijd op de juiste plaats blijven staan en steeds 5 of 10 gridvakjes lang zijn!



URL: PLAATSING EN GROOTTE

BELANGRIJKE URL: GROOTTE

De grootte van het lettertype van de url wordt bepaald door de grootte van de baseline 'HASSELT HEEFT HET'.

Voor **alle printtoepassingen kleiner dan 600x420mm** (A6,5,4,3,2), geldt de regel: **corps url = 1 x corps 'HASSELT'**.

Voor **printtoepassingen groter dan 600x420mm** (A1,0, Heras- en nadarbanners, doeken, 20m²...), geldt de regel: **corps url = 2x corps 'HASSELT'**.

Voor **schermen en Ledwall** (16:9 - 1920x1080px - 1080x1920px & 480x270px) geldt de regel: **corps url = 2x corps 'HASSELT'**. Voorbeelden vanaf p. 38.

CORPS HASSELT.BE BARLOW CONDENSED SEMIBOLD

KLEINE FORMATEN:

A2: 33 pt

A3: 24 pt

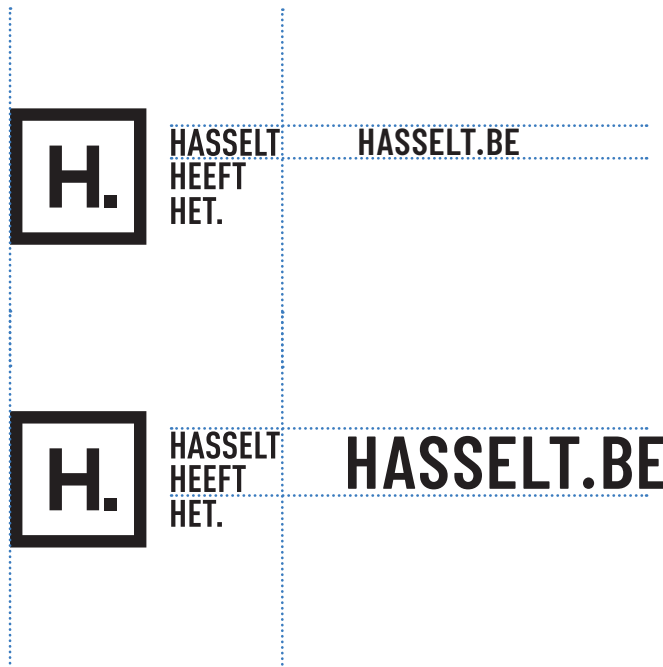
A4: 12 pt

A5: 12 pt

GROTE FORMATEN:

A1: 33 pt

A0: 24 pt



- KLEINE FORMATEN:

dat zijn formaten van dragers die je bij wijze van spreken in je hand kan houden of waarbij je dichterbij kan komen, zoals flyers, folders, uitnodigingen 'raam'affiches. Zo kan je zelf de leesbaarheid aanpassen.

- GROTE FORMATEN:

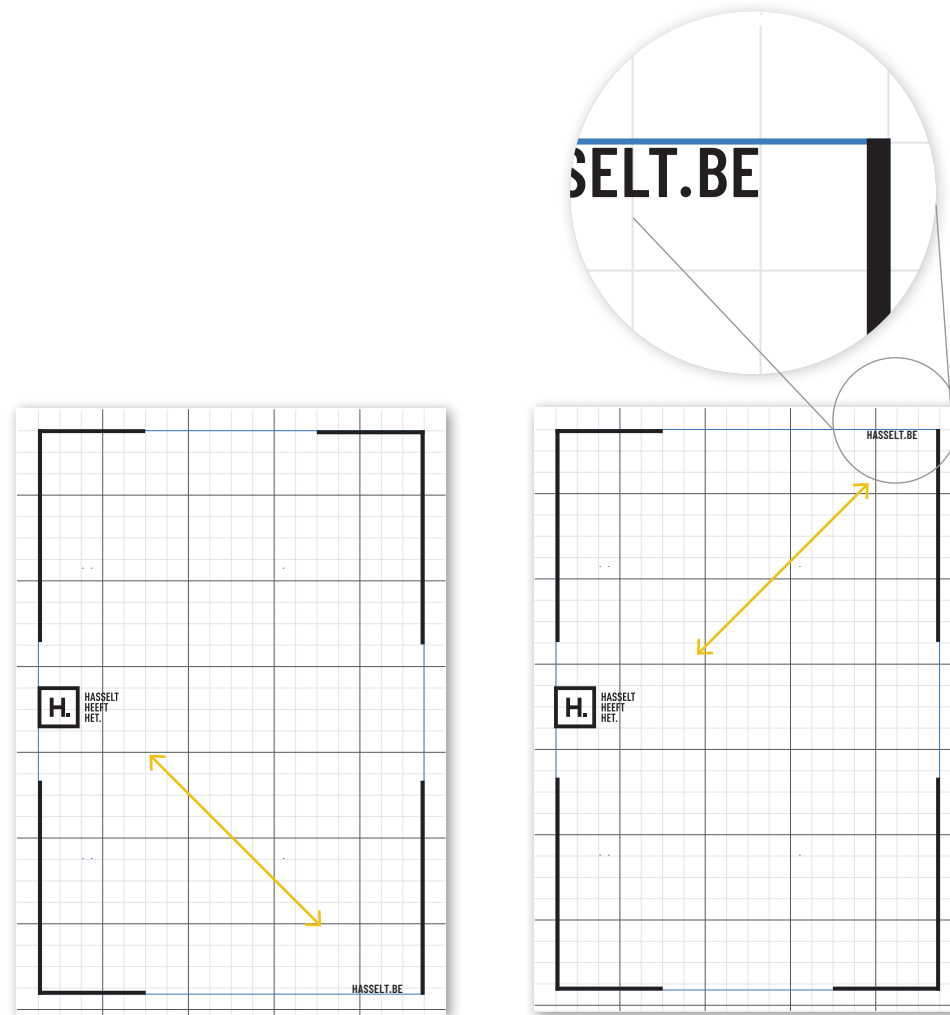
Deze formaten hangen vast op een constructie en dus is het moeilijker om dichterbij te komen. De leesbaarheid kan je niet aanpassen. Je kan er als het ware niet dichterbij komen.

- DIGITAAL:

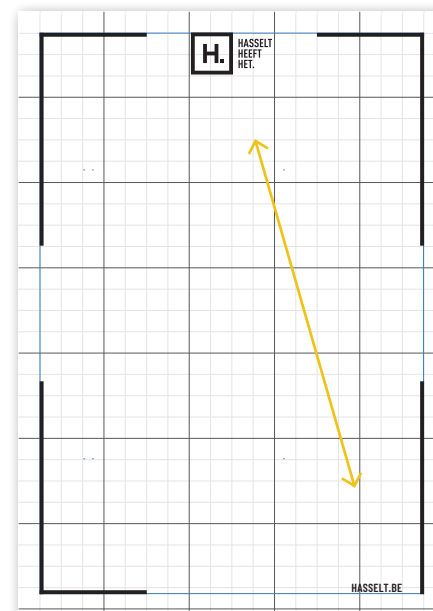
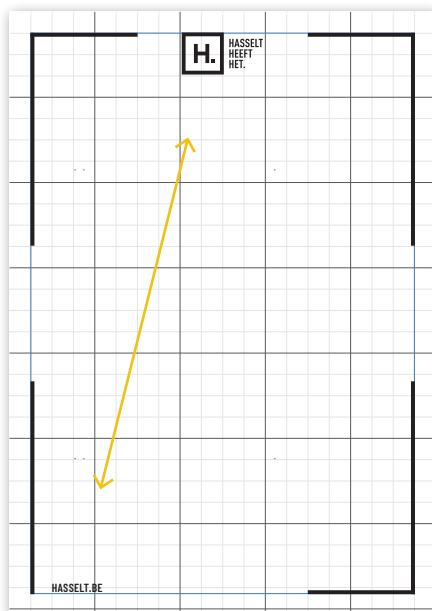
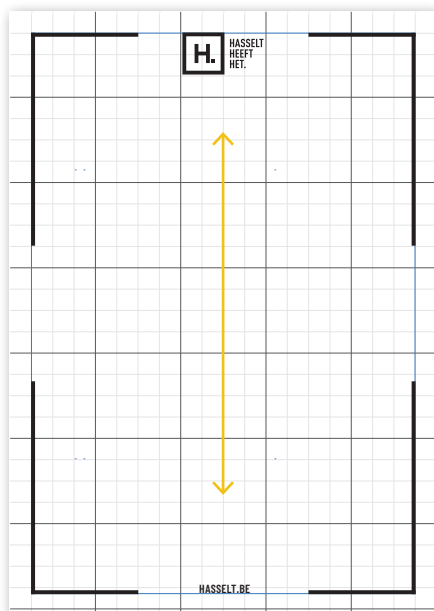
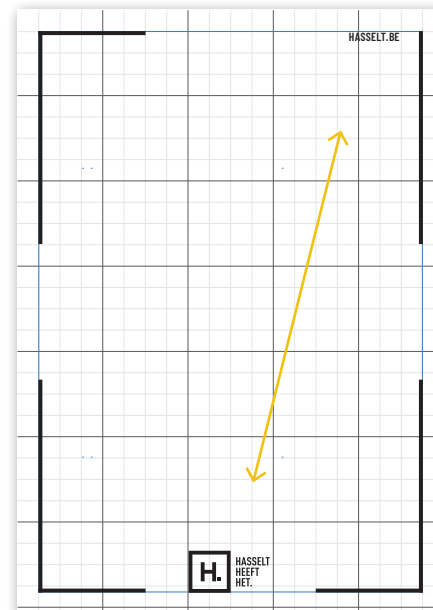
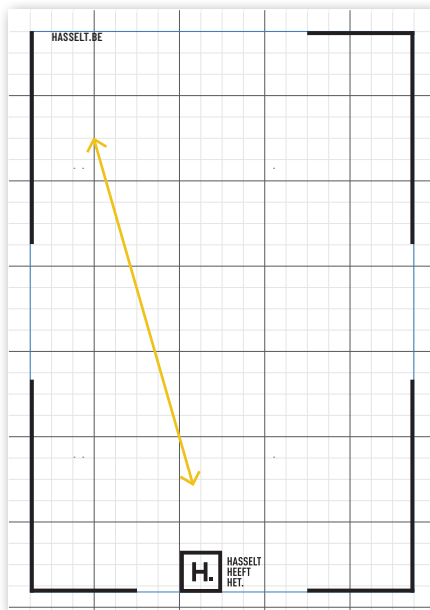
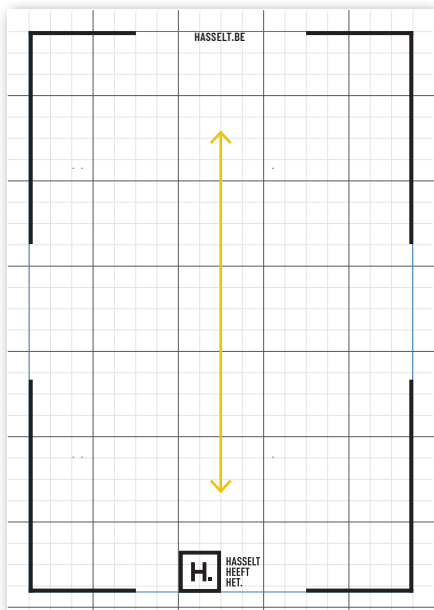
voor schermen geldt de redenering van de grote formaten. Ook hier is de regel 2x de lettergrootte.

BELANGRIJKE URL: PLAATSING BIJ KLEINE FORMATEN - PRINTTOEPASSINGEN

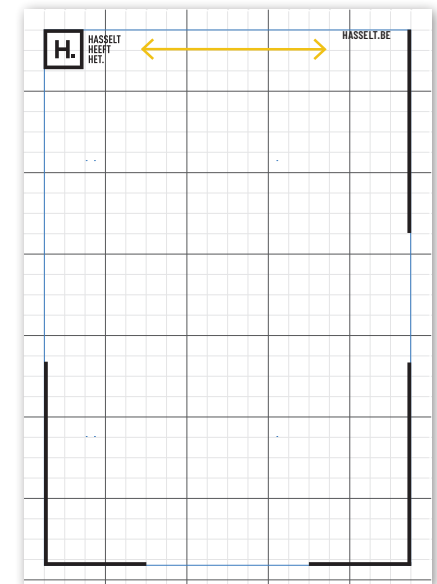
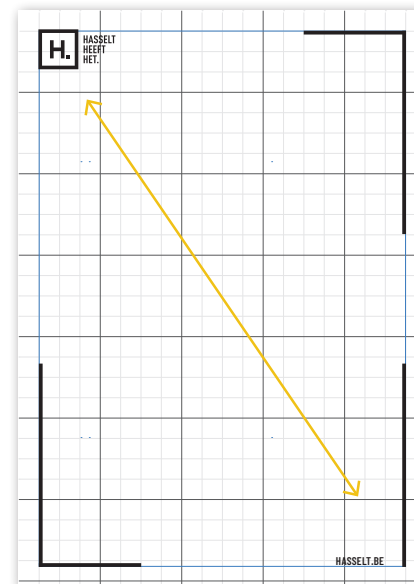
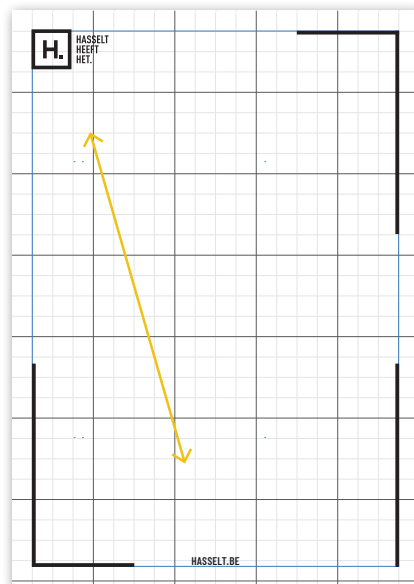
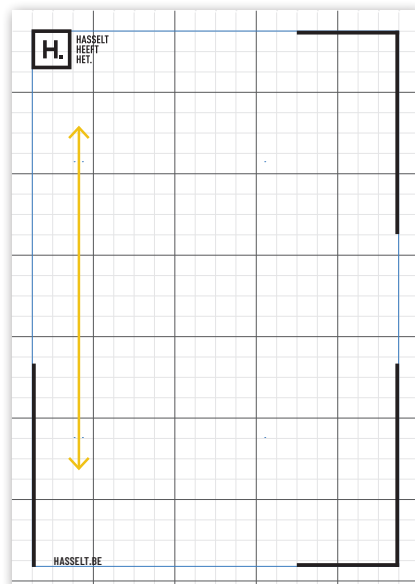
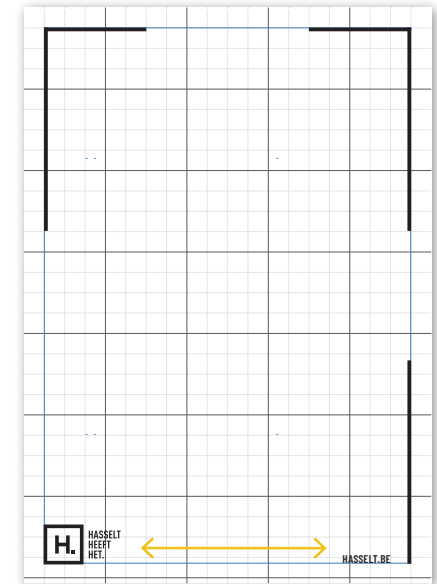
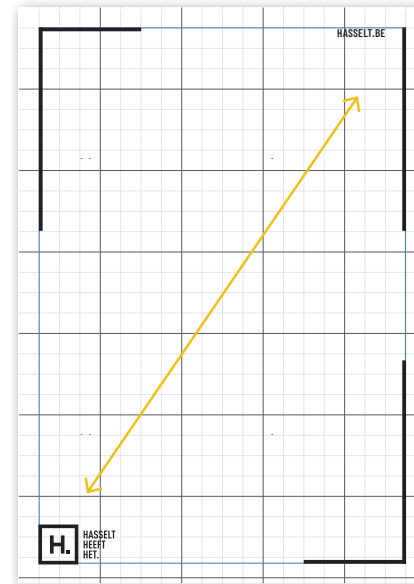
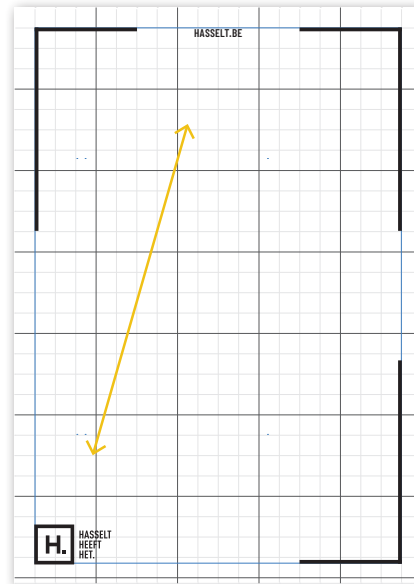
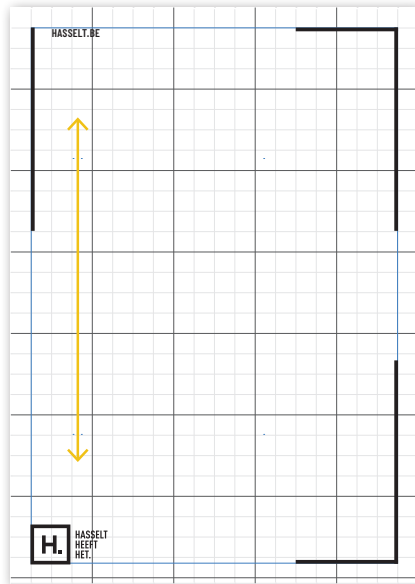
De url komt telkens aan de tegenoverliggende kant. Op die plaats worden de lijnen weggelaten. Wanneer de url links of rechts gelijnd wordt, gebruik je 1 gridvakje als witte ruimte tussen de lijn en de url. Lijn de url boven of -onderaan uit met de marge (1 gridvakje van de rand). Hier vind je de **16 mogelijke varianten**.



PLAATSING URL



PLAATSING URL



HUISSTIJLELEMENTEN: ZWART ÓF WIT

Alle onwerpen zijn een combinatie van de het grid, het logo en de huisstijllijnen. Dit logo en huisstijllijnen kunnen ook toegepast worden op gekleurde achtergronden. Voor een beter contrast zijn er variaties in wit of zwart. Nooit in kleur.

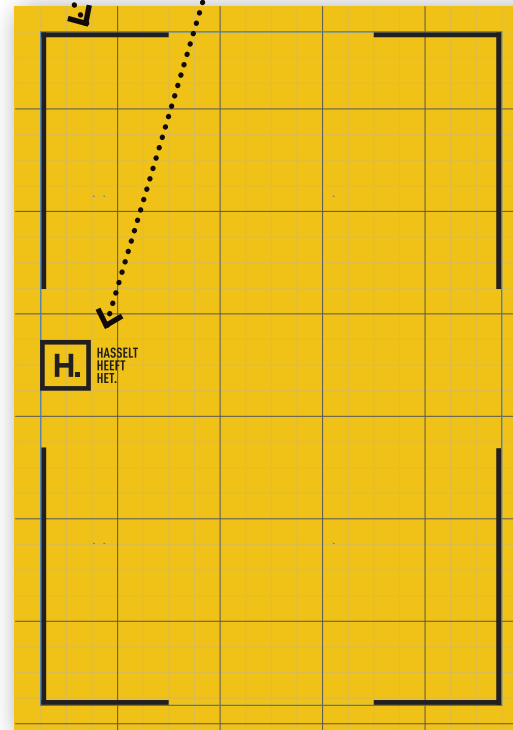
HUISSTIJLELEMENTEN: ZWART OF WIT

De huisstijlijnen en het logo kan, voor het verhogen van de leesbaarheid en het contrast, in het wit of het zwart worden gebruikt.

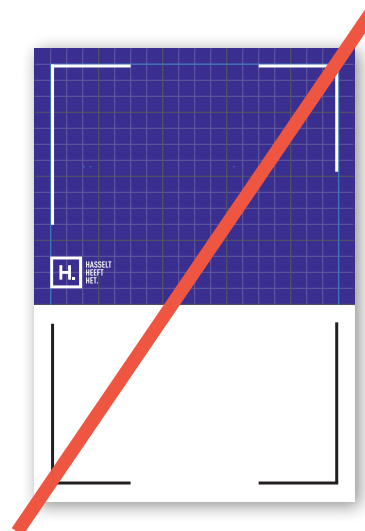
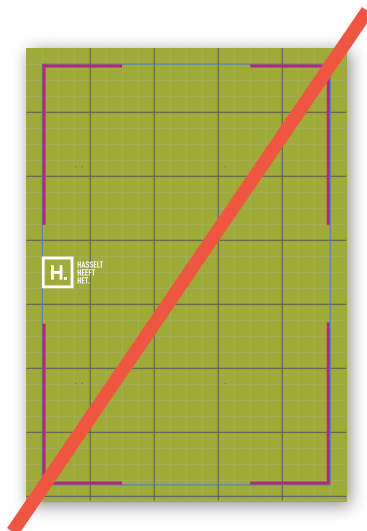
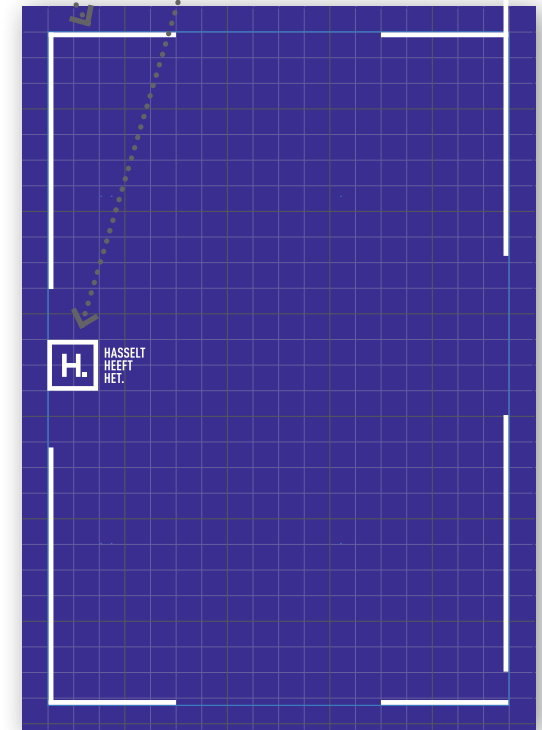
DIT ZIJN DE REGELS:

- Het logo en de lijnen zijn ofwel wit ofwel zwart. De lijnen zijn nooit in een kleur.
- Logo en lijnen zijn altijd allemaal wit of allemaal zwart. Er worden geen witte en zwarte lijnen door mekaar gebruikt

LIJN ZWART = LOGO ZWART



LIJN WIT = LOGO WIT



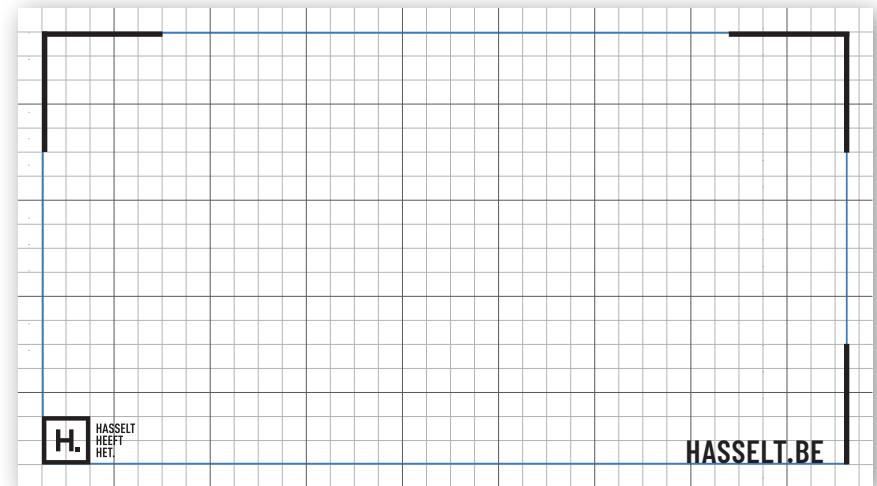
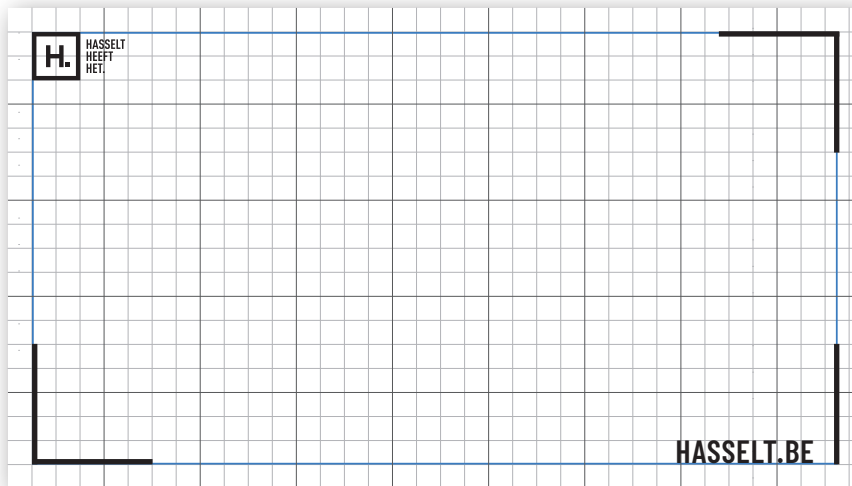
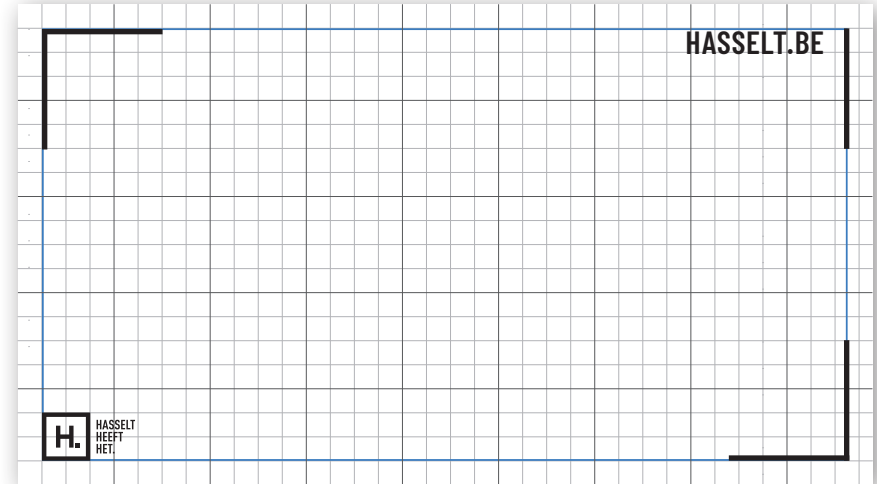
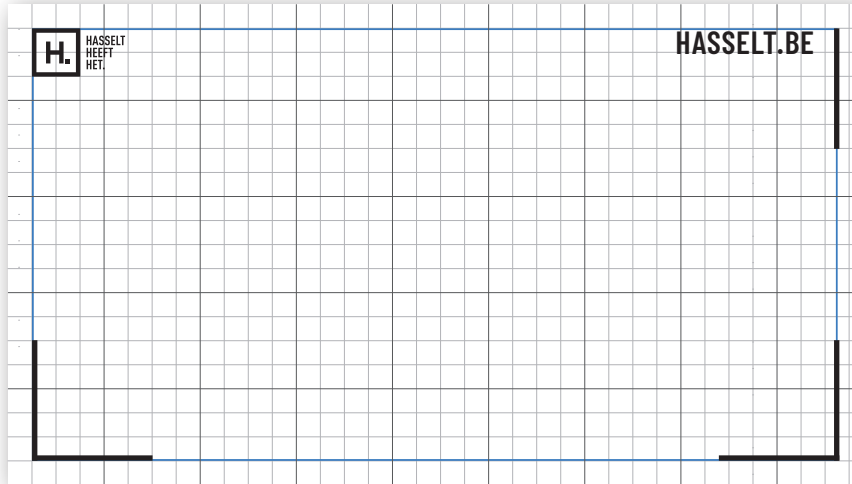
LAY-OUT

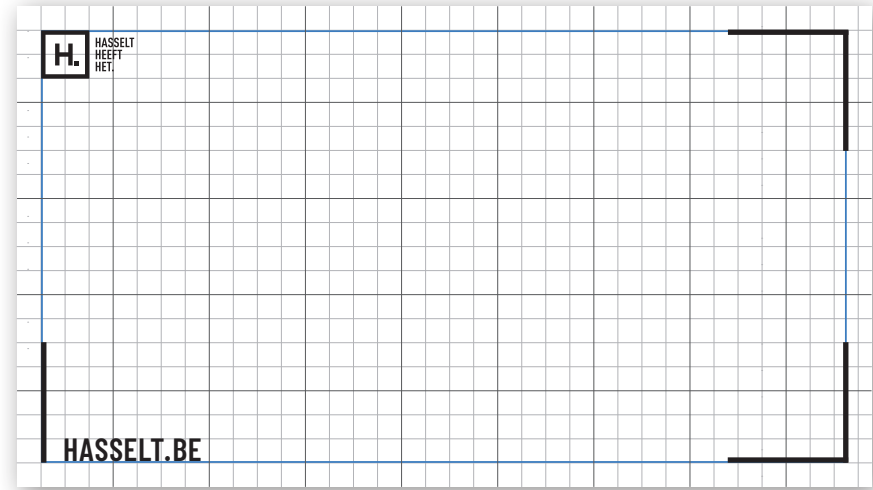
HD-SCHERM EN LEDWALL

Om ons merk en huisstijl correct en optimaal toe te passen, volg je een aantal basisregels. Vrees niet, er is nog voldoende ruimte voor creativiteit, ook binnen deze richtlijnen. Alle ontwerpen zijn een combinatie van de het grid, het logo en de huisstijllijnen.

BELANGRIJKE URL: GROOTTE

voor HD-schermen (16:9 | 1920x1080px) en Ledwall (16:9 | 480x270px) zijn er afwijkende specificaties voor de lettergrootte van de url. voor de leesbaarheid op die dragers, kiezen we voor 2 keer de lettergrootte van het corps HASSELT HEEFT HET. Dus **corps url = 2x corps HASSELT.**





CORPS HASSELT.BE
BARLOW CONDENSED SEMIBOLD

HD-SCHERM 1920X1080PX: 40 PT



**HASSELT
HEEFT
HET.**

HASSELT.BE

VOORBEELDEN DIGITALE SCHERMEN EN LEDWALL

HD-SCHERM LANDSCAPE (16:9) | 1920X1080



HD-SCHERM PORTRAIT (16:9) | 1080X1920PX



LEDWALL LANDSCAPE (16:9) | 480X270





**HASSELT
HEEFT
HET.**

**STAD HASSELT
LIMBURGPLEIN 1, 3500 HASSELT
T 011 23 90 00
HASSELT.BE**

